



19 NOVEMBRE 2025
COMMUNIQUE DE PRESSE

GRAND PRIX DU SPORT BUSINESS 2025 : LA LNB RECOMPENSEE !

La Ligue Nationale de Basket remporte deux trophées pour le rebranding de ses marques et son nouvel événement, le Young Star Game.

La LNB (Ligue Nationale de Basket) est heureuse de s'être vu décerner hier deux trophées lors du Grand Prix du Sport Business 2025, qui récompense les meilleures actions et engagements d'acteurs publics et privés au service du sport et de son écosystème.



Ainsi, la LNB remporte :

- **Le prix Argent du design de marque au service du sport pour le rebranding de ses championnats Betclic Élite et Élite 2,**
- **Le prix Bronze de la meilleure stratégie marketing d'une organisation sportive pour son événement Young Star Game, tournoi dédié aux talents du basket français.**

Pour Philippe Ausseur, Président de la LNB : « *Nous sommes ravis de recevoir ces trophées qui récompensent un travail de fond autour de nos marques, de notre attractivité et de notre rayonnement. Je salue le travail engagé de l'ensemble des collaborateurs de la LNB ainsi que l'accompagnement de notre agence, ELEF. Le Young Star Game, lancé en janvier 2025, remporte également une distinction bronze et je m'en réjouis, car le basket français est l'un des meilleurs viviers de talents au monde ; il nous fallait les exposer. Je remercie notre co-producteur et partenaire, PEAK, pour son engagement à nos côtés afin de révéler nos jeunes. »*