



07 JUILLET 2026
COMMUNIQUE DE PRESSE

LA SUPERCOUPE DEVIENT LA FULFIL SUPERCOUPE

Le festival du basketball au Stade Roland-Garros s'associe à une référence de la nutrition sportive.

La Ligue Nationale de Basket (LNB) et FULFIL annoncent la signature d'un partenariat majeur faisant de FULFIL le nouveau partenaire naming de la Supercoupe, désormais baptisée FULFIL Supercoupe.

Événement incontournable de la rentrée, organisé dans le mythique Stade Roland-Garros, la Supercoupe célèbre le meilleur du basketball français. Durant tout un week-end, les quatre meilleurs clubs masculins du pays s'affronteront dans le cadre d'un tournoi d'exception, tandis que les deux meilleures équipes féminines se retrouveront le dimanche à l'occasion du Match des Championnes.

À travers ce partenariat, la LNB et FULFIL associent deux univers qui partagent une même culture de l'engagement et du dépassement de soi. D'un côté, une compétition qui met à l'honneur la performance des joueuses et des joueurs. De l'autre, une marque de barres protéinées qui accompagne les sportifs au quotidien grâce à une nutrition pensée pour soutenir leurs objectifs.

Ce partenariat permet d'inscrire FULFIL au cœur d'un sport en plein essor, porté par une nouvelle génération de joueurs, de pratiquants et de fans. Pour la LNB, il traduit l'attractivité croissante de ses compétitions et sa capacité à attirer des marques en parfaite affinité avec les valeurs du basketball.

La FULFIL Supercoupe ambitionne ainsi de continuer à faire rayonner le basketball français à travers un événement spectaculaire, accessible et fédérateur, réunissant chaque année les meilleurs joueurs et joueuses du pays dans l'une des enceintes les plus emblématiques du sport français.

LIGUE NATIONALE DE BASKET
46/52 RUE ALBERT
75013 PARIS

SUIVEZ-NOUS SUR
X f j i y



Philippe Ausseur, Président de la Ligue Nationale de Basket

« Nous sommes ravis d'accueillir FULFIL en tant que partenaire naming de la Supercoupe. Le rapprochement entre nos deux marques est naturel : la Supercoupe célèbre les meilleures performances du basketball français tandis que FULFIL accompagne les sportifs dans l'atteinte de leurs objectifs. Ensemble, nous partageons la même ambition : faire grandir le basket français et proposer un événement toujours plus attractif pour les joueurs, les clubs et les fans. »

Anne-Laure Cotel, responsable marketing de FULFIL

« Nous sommes très heureux d'associer FULFIL à la Supercoupe, un événement emblématique du basketball qui incarne parfaitement les valeurs du dépassement de soi, l'envie d'atteindre ses objectifs et le plaisir, valeurs que nous portons. Ce partenariat marque une nouvelle étape pour la marque FULFIL, en nous permettant de nous inscrire durablement dans l'univers du sport et de renforcer notre proximité avec les consommateurs, qu'ils soient sportifs réguliers ou simplement adeptes d'un mode de vie actif »

A PROPOS DE FULFIL



Nos 5 saveurs gourmandes de barres protéinées

FULFIL
BARRE PROTÉINÉE AVEC VITAMINES

FULFIL, ce sont des barres riches en protéines, à faibles teneurs en sucres avec 9 vitamines. Et surtout, sans compromis sur le goût, elles sont ultra gourmandes !

Pensées pour nous accompagner aussi bien dans nos défis sportifs que dans notre mode de vie actif, elles sont idéales pour nous aider à atteindre nos objectifs.

Chocolat & Noisettes
Chocolat & Beurre de cacahuètes
Chocolat & Caramel salé
Chocolat Caramel
Chocolat Brownie

A PROPOS DE LA LNB

La LNB organise les championnats professionnels de basket en France, avec 36 clubs répartis sur l'ensemble du territoire. La LNB œuvre pour le développement du basket à tous les niveaux, de la formation des jeunes joueurs à la promotion de la discipline à l'échelle nationale et internationale. La LNB invite le public à une expérience pleine d'émotion dans ses salles, un mélange d'intensité sportive et de puissance artistique unique en son genre.

Pour plus d'information, rendez-vous sur : www.lnb.fr

LIGUE NATIONALE DE BASKET
46/52 RUE ALBERT
75013 PARIS

SUIVEZ-NOUS SUR
X f j i y

