



03 OCTOBRE 2025
COMMUNIQUE DE PRESSE

LA LIGUE NATIONALE DE BASKET ACCELERE SA TRANSFORMATION DIGITALE

Lancement d'un nouveau site web, d'une application mobile et d'une content factory innovante.

Après un travail de rebranding global (nouvelle identité de l'instance, de ses marques championnats et la création de nouvelles compétitions), la Ligue lève le voile sur la refonte complète de ses plateformes numériques : un nouveau site internet, une application mobile repensée et la création d'une content factory destinée à renforcer la présence de ses compétitions et de ses clubs sur tous les canaux.

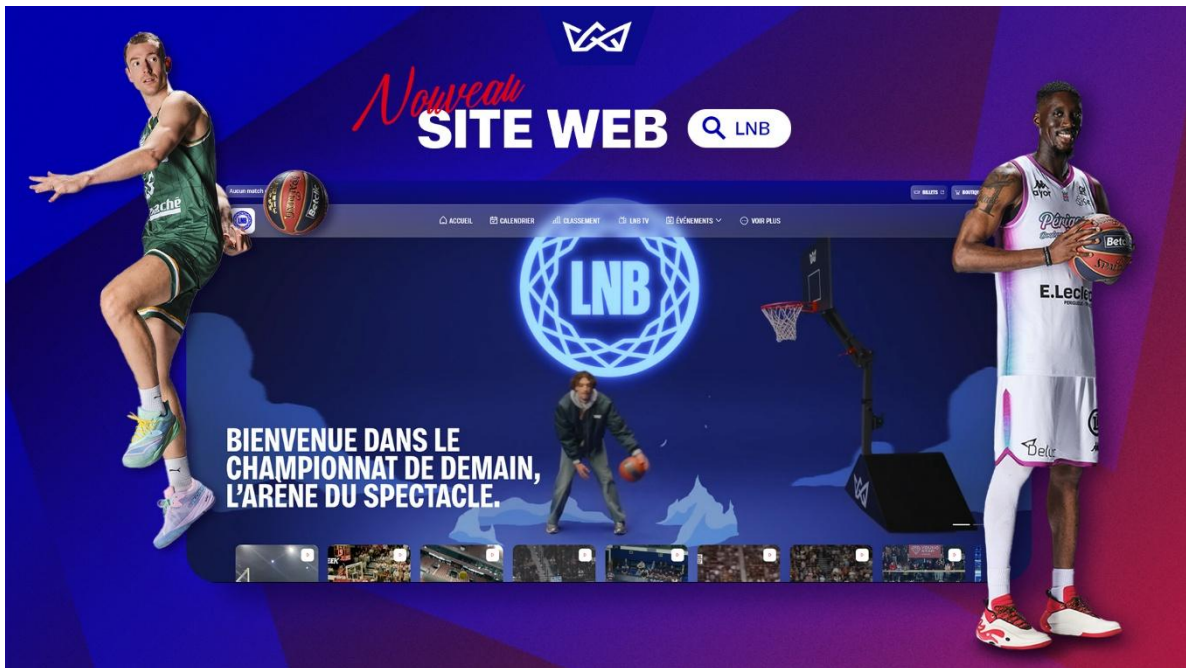
Une triple ambition : proposer plus de contenus, offrir une expérience fluide et personnalisée et répondre aux attentes des fans comme des clubs.

Une plateforme au service de l'engagement

Le nouveau site internet a ainsi été repensé pour offrir une expérience utilisateur enrichie, plus intuitive et plus dynamique. Un seul site regroupe désormais l'ensemble de l'univers LNB, des championnats (Betclic ÉLITE, ÉLITE 2, Espoirs) aux événements LNB (All Star Game, Young Star Game et Supercoupe), avec une navigation optimisée.

Chaque fan peut désormais : suivre ses équipes et joueurs préférés, bénéficier d'un parcours simplifié avec l'objectif du tout accessible en deux clics.

De leur côté, les clubs sont également mis à l'honneur au travers d'une page dédiée incluant un accès billetterie, boutique et leurs actualités respectives. En parallèle, les clubs auront également accès à davantage de données statistiques.



Complémentaire du site, la nouvelle application pousse plus loin encore l'interaction : un lien renforcé entre le sport et les leviers marketing, des contenus orientés selon les préférences utilisateurs et une gamification progressive.

Ce dispositif s'inscrit dans une volonté claire : mettre le digital au service de l'accès au basket, de son rayonnement et de sa capacité à créer du lien. Grâce à une navigation simplifiée, un design modernisé et des contenus personnalisés, le site et l'app permettront à chaque utilisateur de vivre le basket autrement, partout et à tout moment.



LIGUE NATIONALE DE BASKET
46/52 RUE ALBERT
75013 PARIS

SUIVEZ-NOUS SUR
X f d i y



Content Factory : un nouveau storytelling

Véritable studio de production interne, la content factory centralise la création de contenus (vidéos, photos, data et réseaux sociaux) pour renforcer la couverture du basket professionnel français. Elle jouera un rôle clé dans l'identité éditoriale de la Ligue, au plus près du terrain.

Au travers de nouveaux narratifs et d'un storytelling repensé, la LNB souhaite s'adresser à un public large et néophyte. L'éditorialisation mettra en avant ce qui fait la force et l'originalité du basket français : des clubs qui s'imposent sur la scène européenne, des rivalités intenses qui rythment la saison, un réservoir de jeunes talents en constante éclosion, et des stars qui font vibrer les parquets. Au-delà du jeu, l'accent sera aussi mis sur tout ce qui contribue à faire rayonner le championnat, sur et en dehors du terrain. Tous les Français, fans de basket ou non, pourront ainsi (re)découvrir le meilleur du basket.

Pour Philippe AUSSEUR, Président de la LNB, *« Ce tournant digital marque notre engagement à répondre aux nouvelles attentes des publics et à renforcer la visibilité de notre discipline dans un univers médiatique en constante évolution. »*

Pour Fabrice JOUHAUD, Directeur Général de la LNB, *« Nous avons voulu créer une expérience digitale cohérente, fluide, adaptée aux usages d'aujourd'hui. Ce nouveau site, cette application et notre content factory sont pensés pour reconnecter les fans à leur sport, tout en offrant aux clubs des outils adaptés à leurs réalités. »*

Le nouveau site est accessible à l'adresse : <https://www.lnb.fr>

L'application est disponible sur iOS :

<https://apps.apple.com/us/app/lnb/id1566382132>

L'application est disponible sur Android :

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lnb.public_app