



28 JANVIER 2026
COMMUNIQUE DE PRESSE

AFFLUENCE : UN MILLION DE SPECTATEURS À LA MI-SAISON POUR LES DEUX DIVISIONS, SUR UNE TENDANCE RECORD DE FRÉQUENTATION !

Pour la quatrième saison consécutive, la Ligue Nationale de Basket (*) présente une fréquentation record à mi-saison attestant de nouveau l'attrait des français pour le basket. Un million de spectateurs ont déjà rempli les salles de Betclic ÉLITE et ÉLITE 2, fréquentation en légère augmentation par rapport à la saison précédente (+1%).

Betclic ÉLITE

Les basketteurs de Betclic ÉLITE continuent d'attirer les foules avec près de **4 100 spectateurs en moyenne dans les salles**, nouveau record d'affluence à mi-saison (**4 095 spectateurs**), représentant un taux de remplissage de 92%. **La fréquentation des salles suit la tendance record de la saison 2024-2025 (en hausse de 1%).**

The infographic features the LNB and Betclic Elite logos at the top left. The main title "AFFLUENCES BETCLIC ÉLITE" is in large white letters, with "PHASE ALLER 2025-2026" below it. A note at the bottom left states: "À NOTER : LE TAUX DE REMPLISSAGE ET LE NOMBRE DE GUICHETS FERMÉS SONT CALCULÉS SUR LA BASE DES CAPACITÉS COMMERCIALISABLES DÉFINIES POUR CHAQUE RENCONTRE (QUI PEUVENT DIFFÉRER DES CAPACITÉS MAXIMALES DES SALLES, DANS LE CAS DE COMMERCIALISATION DE PLACES AVEC DES JAUGES CAPACITAIRES RÉDUITES OU AUGMENTÉES POUR CERTAINES RENCONTRES)."/>

	AFFLUENCE MOYENNE	TAUX DE REMPLISSAGE	NOMBRE DE GUICHETS FERMÉS
PARIS	5 928	92%	2
NANCY	5 764	98%	5
STRASBOURG	5 621	91%	3
LYON-VILLEURBANNE	5 224	94%	3
LE MANS	5 083	84%	2
BOULAZAC	4 877	96%	3
CHOLET	4 703	100%	7
CHALON SUR SAÔNE	4 521	98%	5
LIMOGES	4 370	93%	3
BOURG-EN-BRESSE	3 487	98%	5
SAINT-QUENTIN	3 155	100%	8
DIJON	3 090	84%	0
LE PORTEL	2 798	79%	0
NANTERRE	2 607	87%	2
MONACO	2 426	68%	0
GRAVELINES-DUNKERQUE	2 063	96%	4

Avec 5 928 spectateurs de moyenne, le club Paris Basketball domine le classement des affluences à mi-saison (contre une moyenne de 6 023 spectateurs au même stade de la saison en 2024-2025). **Ce podium est complété par les clubs SLUC Nancy Basket (5 764 spectateurs de moyenne) et SIG Strasbourg (5 621).**

Le club **Cholet Basket** affiche une série en cours de **35 matchs consécutifs disputés à guichets fermés à la Meilleraie** (saison régulière de Betclic ÉLITE et playoffs confondus), suivi de près par le club **Saint-Quentin Basket-Ball** (34 matchs consécutifs).



Cholet Basket – La Meilleraie

D'autres clubs évoluent en grande majorité à guichets fermés lors de leurs rencontres à domicile : **JL Bourg Basket, Elan Chalon et SLUC Nancy Basket** (98% de taux de remplissage et 5 guichets fermés pour ces trois clubs sur la phase aller).

ÉLITE 2

En ÉLITE 2, **la fréquentation du public en salle présente des temps de passage records à mi-saison : 2 683 spectateurs en moyenne** (contre 2 645 sur la saison 2024-2025) et **un taux de remplissage de 77%** (contre 72% la saison précédente).



AFFLUENCES ÉLITE 2

PHASE ALLER
2025-2026

À NOTER : LE TAUX DE REMPLISSAGE ET LE NOMBRE DE GUICHETS FERMÉS SONT CALCULÉS SUR LA BASE DES CAPACITÉS COMMERCIALISABLES DÉFINIES POUR CHAQUE RENCONTRE (QUI PEUVENT DIFFÉRER DES CAPACITÉS MAXIMALES DES SALLES, DANS LE CAS DE COMMERCIALISATION DE PLACES AVEC DES JAUGES CAPACITAIRES RÉDUITES OU AUGMENTÉES POUR CERTAINES RENCONTRES).

	AFFLUENCE MOYENNE	TAUX DE REMPLISSAGE
ORLÉANS	8 093	95%
CAEN	4 247	100%
PAU-LACQ-ORTHEZ	3 846	53%
ROANNE	3 646	72%
SAINT-CHAMOND-ANDRÉZIEUX	3 005	77%
QUIMPER	2 871	95%
ANTIBES	2 572	59%
BLOIS	2 549	100%
VICHY	2 525	84%
POITIERS	2 523	89%
CHÂLONS-REIMS	2 269	70%
NANTES	2 236	52%
DENAIN	2 052	99%
ROUEN	1 991	62%
HYÈRES-TOULON	1 982	78%
LA ROCHELLE	1 677	100%
CHALLANS	1 589	62%
AIX-MAURIENNE	1 587	89%
ÉVREUX	1 543	68%
GRIES-SOUFFEL	1 041	80%

Avec **8 093 spectateurs de moyenne à mi-saison, le club Orléans Loiret Basket pourrait écraser le record d'affluence moyenne sur une saison dans l'histoire de la LNB** (cf. 7 041 spectateurs de moyenne lors de la saison 2024-2025), record qui lui appartient déjà.

Les clubs ADA Blois Basket 41, Caen Basket Calvados et Stade Rochelais Basket ont disputé l'ensemble de leurs rencontres à domicile à guichets fermés. Le club Beliers de Kemper, qui a inauguré sa nouvelle salle en octobre 2025 (Kostum Park – À nous la vie), présente la sixième affluence moyenne de la division (2 871 spectateurs).



Orléans Loiret Basket - ADA Blois Basket 41 - 11 janvier 2026 - J18

Lors du choc au sommet opposant les clubs Orléans Loiret Basket et ADA Blois Basket 41, **10 150 spectateurs ont rempli la CO'Met** lors de la 18^{ème} journée de championnat, signant le nouveau record d'affluence sur la division.

La 14^{ème} édition des Journées de Noël a une nouvelle fois tenu toutes ses promesses (taux de remplissage des salles de 94% en Betclic ÉLITE, 2^{ème} édition la plus prolifique) suivi du All Star Game disputé comme chaque saison à guichet fermé (le 28 décembre dernier à l'Accor Arena, 15 912 spectateurs). La Leaders Cup 2026, qui se déroulera à l'Arena du Futuroscope les 20, 21 et 22 février prochain, constitue le prochain événement majeur de cette saison 2025-2026 pour les passionnés de basket.

Pour Philippe AUSSEUR, Président de la LNB : « *Saison après saison, notre championnat change de dimension. La hausse continue de la fréquentation en est l'un des signes les plus visibles. Nos deux divisions s'appuient aujourd'hui sur des clubs ambitieux, profondément enracinés dans leurs territoires et performants sur la scène européenne, qui repensent leur relation avec le public. À travers des contenus plus immersifs, l'exploitation intelligente de la data et une attention constante portée à l'expérience fan, le basket français séduit une nouvelle génération de spectateurs. Cette dynamique nous conforte dans notre volonté de poursuivre et d'amplifier cette transformation afin d'ancker durablement la LNB parmi les grandes références du divertissement sportif.* »

(*) source : DNCCG / LNB