



15 OCTOBRE 2025
COMMUNIQUE DE PRESSE

LE LEDGER YOUNG STAR GAME REVIENT EN 2026 POUR REVELER LES FUTURS TALENTS DU BASKETBALL FRANÇAIS

Fort du succès retentissant de sa première édition, le Ledger Young Star Game revient les 3 et 4 mars 2026 au Palais des Sports Marcel-Cerdan à Levallois-Perret. Véritable vitrine de l'excellence du basket hexagonal, l'événement s'impose désormais comme le rendez-vous incontournable des jeunes talents français.

UNE PREMIERE EDITION COURONNEE DE SUCCES

La première édition a rassemblé plus de 2 300 spectateurs, 27 scouts NBA représentant 20 franchises, et généré une cinquantaine de retombées médiatiques en France et à l'international. Trois joueurs sélectionnés pour l'événement ont d'ailleurs été draftés en NBA : Nolan Traoré (19e choix), Noah Penda (32e) et Mohamed Diawara (51e).

UN PARTENARIAT RENFORCE : LEDGER DEVIENT NAMER DE L'EVENEMENT



Déjà partenaire en 2025 et namer du Combine, Ledger, leader mondial de la sécurisation d'actifs numériques, renforce son engagement en devenant Namer officiel de l'édition 2026. Le Ledger Young Star Game 2026 s'inscrit dans la stratégie de la marque de soutenir l'excellence, la détermination et la résilience chez les jeunes athlètes. Ce partenariat fait également écho au partenariat récent de Ledger avec les San Antonio Spurs.

BILLETTERIE – LEDGER YOUNG STAR GAME 2026

La billetterie du Ledger Young Star Game 2026 est ouverte avec des tarifs accessibles et plusieurs offres exclusives.

Tarifs grand public maintenus : 12€, 20€ et 30€.

Tarif réduit pour les moins de 13 ans en catégories 2 et 3 : 15€ et 8€.

La catégorie 3 est en placement libre.

Pack Fan XP – 60€

Inclut un tee-shirt officiel de l'événement, un accès au Combine ainsi qu'une place en zone centrale des tribunes.

Les acheteurs de ce pack pourront également assister au match du lendemain avec le même billet.

Hospitalités VIP

Les offres VIP sont disponibles à l'achat en ligne. Le choix de placement se fait directement avec le service hospitalités à l'adresse : vip@youngstargame.fr

Combine

Les participants de l'édition précédente peuvent obtenir leur accès directement sur la plateforme billetterie en s'identifiant.

Offre Early Bird

Pendant 15 jours, les acheteurs de l'édition 2025 bénéficient de -15% sur les billets grand public.

Billetterie : billetterie.youngstargame.lnb.fr



LE YOUNG STAR GAME, UN CONCEPT UNIQUE

Le Young Star Game ne se limite pas à un simple match : il propose aux meilleurs espoirs français une expérience complète, inspirée des grands camps pré-Draft américains. Pendant deux jours, les 20 talents sélectionnés vivront des conditions proches de celles rencontrées par les prospects NBA : tests physiques, évaluations techniques, entretiens médias, et mise en lumière devant scouts et décideurs internationaux.

Pour l'édition 2026, les deux Managers des deux sélections Young Stars seront Antoine Rigau deau qui défendra son titre, et Florent Piétrus.

Les deux légendes LNB découvriront leurs staffs le 15 décembre 2025.

LE PROGRAMME DU LEDGER YOUNG STAR GAME 2026

Mardi 3 mars 2026 - Entraînements / Media Day / Combine

Après une première séance d'entraînement, les prospects et les coachs participeront au Media Day afin

Pour cette deuxième édition, le Combine monte en puissance. Conçu en étroite collaboration avec des scouts NBA et experts du développement, il devient une plateforme d'évaluation et de détection encore plus aboutie.

Les tests ont été optimisés avec maintien des épreuves physiques et athlétiques traditionnelles, avec l'ajout de nouvelles épreuves skills. Le déroulement sera amélioré pour obtenir des résultats plus précis et comparables aux standards internationaux

Des tests psychologiques sont ajoutés, pour obtenir une évaluation mentale afin d'analyser la prise de décision, la résilience et le leadership, des critères déterminants pour les franchises professionnelles.

Mercredi 4 mars 2026 – Ledger Young Star Game

Le moment fort de l'événement ! Les 20 meilleurs joueurs français de moins de 22 ans (nés entre 2004 et 2010), sélectionnés par un jury d'experts, seront répartis en deux équipes lors d'une draft menée par deux légendes du basket français, Antoine Rigau deau et Florent Piétrus, qui accompagneront les staffs techniques.

Le match, véritable vitrine du talent et de la formation française, offre aux jeunes joueurs l'opportunité de se confronter à un haut niveau de compétition sous les yeux des scouts NBA, agents, médias et fans.

LE CALENDRIER A RETENIR

15 décembre 2025

Annnonce des staffs

Semaine du 12 janvier 2026

Réunion du jury

Il sera composé de :

3 spécialistes de la formation : Fred Sarre, Claude Bergeaud, Philippe Sudre

2 scouts internationaux : Noam Rudman et Nicolas Mathieu

2 légendes LNB : Antoine Rigaudeau et Florent Piétrus

3 représentants des médias spécialisés

26 février 2026 :

Draft des équipes

Les deux Managers Antoine Rigaudeau et Florent Piétrus choisiront chacun leur tour les joueurs qui composeront leurs équipes

Mardi 3 mars 2026

Entraînements

Media Day

LNB Combine

Mercredi 4 mars 2026

Ledger Young Star Game

Précédé du Concours de Tirs à 3 points.



DECLARATIONS

Fabrice Jouhaud, Directeur Général de la Ligue Nationale de Basket

« Le Young Star Game s'est déjà imposé comme l'un des rendez-vous incontournables du calendrier de la LNB, et son succès illustre parfaitement notre engagement en faveur du développement de la nouvelle génération de talents.

Accompagner les jeunes prospects et leur offrir une scène pour exprimer tout leur potentiel reste au cœur de notre mission. L'arrivée de Ledger, marque de renom mondial et désormais Namer de l'événement, vient renforcer encore cette ambition et ouvrir une nouvelle étape dans l'histoire du Young Star Game. Nous avons hâte de poursuivre sur cette dynamique, avec une édition 2026 encore plus ambitieuse. »

François Guyot, Directeur Général de Peak en France

« Nous avons pris un pari l'an dernier de créer un événement pour nos jeunes futurs talents avec la LNB, ce pari s'est avéré payant et nous en sommes ravis. Peak est fière de pouvoir contribuer de la meilleure façon qui soit au rayonnement du basketball français. »

Ariel Wengroff, Executive Vice-President Marketing & Communication de LEDGER

« Notre partenariat avec le Young Star Game a été notre première incursion dans le basketball. Il a été le déclencheur qui a mené à notre partenariat avec les San Antonio Spurs.

Nous sommes fiers de renforcer notre engagement en devenant namer du Young Star Game. Ce n'est pas seulement un match, c'est une déclaration sur l'avenir auquel nous croyons. Ces jeunes athlètes incarnent l'excellence, la détermination et la résilience que nous défendons chez Ledger. Ensemble, nous construisons la prochaine ère de la propriété digitale — là où le talent rencontre la technologie, et où la culture financière devient une forme d'émancipation, le tout depuis notre pays d'origine, la France. »