



19 SEPTEMBRE 2025
COMMUNIQUE DE PRESSE

MEDIA DAY : UNE ÉDITION 2025-2026 DANS UN CADRE INEDIT

La Ligue Nationale de Basket a organisé son Média Day annuel aujourd’hui au Stade Roland Garros. À la veille de la première édition de la Supercoupe LNB.

Pour la première fois, les coachs ont accompagné leurs joueurs de **Betclic ÉLITE** et ont été réunis au sein du stade mythique Roland Garros pour une journée dédiée à des tournages, interviews, séances photo, création de contenus.

Ce Media Day a également été l’occasion pour la LNB de dévoiler les grandes lignes de sa stratégie 2025-2026, ainsi que le nouveau dispositif de diffusion TV.

La LNB a aussi dévoilé le nouveau site internet et la nouvelle application qui seront lancés dans les prochaines semaines.



À l'occasion de la conférence de presse tenue à Roland-Garros, **DAZN**, diffuseur officiel de la LNB, a annoncé par la voix de son PDG France, **Brice Daumin**, la conclusion d'un **partenariat avec La Chaîne L'Équipe**.

Ainsi, **une affiche de Betclic ÉLITE sera diffusée chaque dimanche à 19h sur La Chaîne L'Équipe**, dans une case claire et accessible au plus grand nombre. Ce retour en clair marque une **étape importante pour la visibilité du championnat**.

Prochaine étape : place au terrain dès demain avec les deux demi-finales de la **Supercoupe**, coup d'envoi officiel de la saison Betclic ÉLITE 2025-2026.

PHOTOS
MÉDIA DAY