5 OCTOBRE 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SPALDING ET LA LNB PROLONGENT JUSQU'EN 2031, L'UN DES PLUS LONGS PARTENARIATS DU SPORT FRANÇAIS

Spalding et la Ligue Nationale de Basket (LNB) annoncent la prolongation de leur partenariat jusqu'en 2031. Partenaire officiel des ballons de match de la Betclic ÉLITE et de l'ÉLITE 2, Spalding continuera ainsi d'accompagner le basket français pour les cinq prochaines saisons.

Cette nouvelle prolongation vient inscrire dans la durée l'une des collaborations les plus anciennes du basket et du sport français. Partenaire historique de la LNB depuis plusieurs décennies, **Spalding** accompagne depuis de nombreuses années les grandes évolutions du basket français et a été associé à certains de ses moments les plus marquants. Une relation fondée sur une l'ambition commune de contribuer au développement de la discipline et d'offrir aux joueurs les meilleures conditions de performance.



Au-delà des parquets de Betclic ÉLITE et d'ÉLITE 2, le partenariat se prolongera également au-delà des terrains, avec des actions marketing, des initiatives destinées à mobiliser les supporters et des projets collaboratifs visant à célébrer le basket et à renforcer les liens entre la LNB, ses clubs et les communautés de basket à travers toute la France.



Thomas Bouvrande (Country Manager France - Spalding) et Philippe Ausseur (Président de la Ligue Nationale de Basket) à l'occasion de la Fulfil Supercoupe 2026 au Stade Roland-Garros.

Patrick Cloots, Vice-Président International chez United Sports Brands Europe :

« La France a toujours été un marché stratégique pour Spalding. La passion pour le basket-ball, l'incroyable émergence de jeunes talents et la croissance continue de la Betclic ÉLITE en font l'un des paysages du basket-ball les plus passionnants d'Europe. Nous sommes extrêmement fiers de poursuivre notre partenariat avec la LNB jusqu'en 2031 et de continuer à accompagner le parcours de la ligue. Ensemble, nous souhaitons continuer à inspirer les joueurs, les clubs et les supporters tout en soutenant la croissance continue du basket-ball professionnel en France. »

Philippe Ausseur, Président de la Ligue Nationale de Basket :
« Nous sommes très heureux de prolonger notre partenariat avec Spalding, une marque emblématique qui fait partie de l'histoire du basket-ball. La longévité de cette relation témoigne de la confiance qui unit Spalding et la LNB depuis plusieurs décennies. La qualité et la performance des ballons sont essentielles à nos yeux : nous voulons que les joueurs de Betclic ÉLITE et d'ÉLITE 2 disposent des meilleurs outils pour exprimer pleinement leur talent. »

Avec cette prolongation jusqu'en 2031, Spalding et la LNB écrivent une nouvelle page d'une relation exceptionnelle par sa longévité, au service du développement et du rayonnement du basket français.