



29 JUIN 2026
COMMUNIQUE DE PRESSE

LABEL CLUB LNB : DES RESULTATS HISTORIQUES POUR LE LABEL CLUB 2025-2026

Après une année 2025 record et pas moins de 24 clubs primés, ce sont cette année 27 équipes des championnats professionnels qui se voient récompensées d'un Label. Depuis plus de 10 ans, cette distinction vient mettre en lumière la qualité du travail réalisé par les clubs sur, mais surtout en dehors des parquets. Ce nouveau record vient confirmer le développement constant du basketball professionnel dans l'hexagone et sa place prépondérante dans le paysage sportif français.

Alors que le terrain vient de rendre son verdict pour cette saison 2025-26, les coulisses ne sont pas en reste puisque **la Commission « Label Club » de la Ligue Nationale de Basket annonce les lauréats de cette nouvelle édition.** Comme les années précédentes elle honore ceux qui contribuent à faire rayonner le basket professionnel.

Pour se voir décerner l'une des 3 distinctions (or, argent et bronze), les clubs doivent répondre à **un cahier des charges exigeant mettant en lumière d'autres critères qu'uniquement le sportif afin que chaque entité puisse prétendre à la plus haute distinction possible.**

Parmi ces derniers, on retrouve par exemple le projet club, les ressources humaines, la gestion financière ou, plus proche du terrain, la stratégie sportive et la formation des jeunes. **Dans une logique de rendre la ligue toujours plus attractive,** une attention particulière est également portée à l'expérience des fans en salle comme derrière un écran. Concernant ce dernier point, **la LNB a notamment, en début de saison, amorcé un virage résolument porté sur le numérique avec l'arrivée d'un nouveau site, d'une application mobile et d'une content factory destinée à sa communauté**

Philippe AUSSEUR, Président de Ligue Nationale de Basket déclare :

« Depuis 13 saisons, le Label Club est l'outil référence d'aide et de valorisation de la structuration des clubs professionnels de Basket. Cette année encore les résultats démontrent la qualité du travail mené au quotidien par ces derniers. La forte adhésion des clubs à ce dispositif, ainsi que la qualité des projets présentés attestent de son importance au sein la LNB.

J'adresse mes félicitations à l'ensemble des clubs labellisés, récompensés pour l'ensemble de leurs actions, et qui avec ces résultats historiques, renforcent la position de la LNB comme ligue européenne de référence, sur et en dehors des parquets. »



Parmi les lauréats, 4 clubs ressortent du lot cette année avec un Label Or (record de la saison 2020-21 égalé). Dans cette *short list*, on retrouve :

- **le recordman Bourg-en-Bresse et ses 5 récompenses dorées,**
- **Chalon/Saône qui suit de près avec une quatrième récompense,**
- **Paris qui décroche la plus haute distinction pour la seconde fois,**
- **Le Mans pour qui c'est une grande première.**

Autres données intéressantes, **l'ÉLITE 2 est particulièrement bien représentée puisque 13 équipes du championnat ont été labellisées (nouveau record pour le dispositif)**. Parmi elles, 7 ont obtenu un Label Argent ce qui constitue, là-encore, un record.

Ces différents chiffres seront sans doute amenés à évoluer **puisque à partir de la saison prochaine, un nouveau cahier des charges sera utilisé**. Ce dernier remplacera l'actuel qui est en vigueur depuis 5 ans. L'objectif, être toujours plus proche des enjeux auxquels font face les clubs.

Christian LEMASSON, Président de la Commission Label Club ajoute :

« Le record du nombre de clubs labellisés atteste de leur haut niveau de structuration. La commission Label tient à saluer le travail remarquable effectué par ceux-ci. A partir de la saison prochaine, un nouveau cahier des charges, actualisé par rapport aux enjeux actuels du basket professionnel et réhaussant encore le niveau d'exigence, entrera en vigueur afin de continuer d'accompagner les clubs dans leur développement. »



QU'EST-CE QUE LE LABEL LNB ?

Le Label Club LNB est un dispositif valorisant la structuration des clubs de basket professionnels, mis en place depuis la saison 2013-2014.

Il repose sur un cahier des charges bâti autour de 5 thématiques considérées comme essentielles dans le fonctionnement d'un club tout en répondant aux exigences et attentes du sport professionnel et spectacle sportif :

- Rubrique « Projet Club » valorisant les études menées par le club ainsi que son projet global, sa vision et ses différentes stratégies.
- Rubrique « Ressources Humaines » appréciant la structuration salariée du club, aussi bien dans le secteur administratif et de développement, qu'au niveau sportif et médical.
- Rubrique « Structuration financière et budgétaire » analysant la santé financière des clubs, et leur dynamique budgétaire.
- Rubrique « Expérience Client, digital et RSE » s'intéressant au parcours du client/fan, ainsi qu'aux efforts des clubs en termes de contenu. Elle met également en avant la responsabilité sociétale et environnementale des clubs, thématique essentielle et d'actualité.
- Rubrique « Politique sportive et de formation » valorisant l'organisation de l'effectif sportif et de la formation, la continuité dans les effectifs et la capacité des clubs à créer des conditions d'entraînements favorables à la performance des joueurs.

Pour retrouver le cahier des charges Label Club 2025-26, **[cliquer ici](#)**

CONTACT PRESSE

Brice PANCHOT (agence LEVELED) / lnb@lvld.fr / 06 62 75 87 75